

AL COMUNE DI PRAIANO
Via Umberto I
84010 Praiano

OFFERTA TECNICA – SCHEMA DI PROGETTO

GARA A PROCEDURA NEGOZIATA	GESTIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI PRAIANO ANNI 2020 - 2022. C.I.G. 82899288FE
----------------------------------	---

	CRITERI DI VALUTAZIONE (riferiti agli articoli del capitolato speciale)	CRITERI MOTIVAZIONALI E MODALITÀ ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO	PUNTEGGI MASSIMI
A	<p>QUALITÀ TECNICA DEL PROGETTO</p> <p>L'operatore economico deve allegare una relazione, max 4 facciate formato A4, in cui descrive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le modalità organizzative del servizio di informazione turistica, descrivendone le fasi e i processi in cui intende articolarlo in conformità a quanto previsto dal Capitolato art.1 e art. 2; - i servizi trasversali che l'operatore economico intende sviluppare per integrare il servizio di informazione Turistica in conformità a quanto previsto dal Capitolato art. 3. 	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base dei seguenti CRITERI MOTIVAZIONALI:</p> <p>Completezza dell'analisi delle diverse fasi di svolgimento del servizio: Front office, Back office distribuzione di materiale informativo e promozionale; marginale attività di vendita di prodotti o servizi funzionali alla fruizione turistica del territorio.</p> <p>La Commissione inoltre valuterà la completezza della proposta organizzativa relativa ai servizi trasversali: massimo punti 15</p> <p>Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula:</p> $P=mc \times 15$ <p>Dove mc è la media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dalla Commissione giudicatrice*.</p>	15
B	<p>INTEGRAZIONE ED AGGREGAZIONE</p> <p>L'operatore economico deve allegare una relazione, max 2 facciate formato A4, in cui descrive le modalità con le quali intende favorire i processi di integrazione e aggregazione degli operatori con le componenti socio economiche del territorio</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base dei seguenti CRITERI MOTIVAZIONALI: Qualità, efficacia, realizzabilità del piano di aggregazione e di integrazione in relazione a quanto previsto dall' art. 2 e art.3 con particolare riferimento alla realizzazione delle attività migliorative ulteriori che prevedano la realizzazione di nuovi prodotti e la realizzazione di</p>	10

	<p>(filiera agricola, cultura commercio, sport, inclusione sociale, ecc), allo scopo di creare nuovo “valore” per lo sviluppo socio economico dell’intera destinazione di Praiano e delle sue filiere.</p> <p>Vanno elencate anche le possibili attività di promo-commercializzazione della località per incrementare l’offerta turistica di Praiano.</p>	<p>progetti complementari alla realizzazione dei servizi oggetto del presente capitolato sviluppando un sistema di relazioni con l’intero sistema turistico locale.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula: $P=mc \times 10$ Dove mc è la media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dalla Commissione giudicatrice*.</p>	
C	<p>MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE TURISTICA</p> <p>Definizione di un Piano Promozionale biennale e di un Piano operativo annuale dell’Ufficio Turistico e organizzazione delle diverse azioni (fasi e processi). Descrivere le modalità organizzative delle diverse attività incluse nel piano, comprese eventuali attività migliorative con particolare riferimento allo sviluppo dell’azione comunicativa coordinata finalizzata alla promozione unitaria del territorio di Praiano.</p> <p>L’operatore economico deve allegare una relazione, max 4 facciate formato A4, in cui descrive le modalità organizzative delle diverse attività incluse nel piano promozionale comprese eventuali attività migliorative ulteriori.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base dei seguenti CRITERI MOTIVAZIONALI:</p> <p>Completezza e realizzabilità di un piano promozionale biennale, declinato in un piano operativo annuale, in relazione a quanto previsto dall’art. 3 del capitolato, con particolare riferimento allo sviluppo e all’attuazione di una forte azione comunicativa coordinata, finalizzata alla promozione di una immagine unitaria del territorio del Comune di Praiano.</p> <p>All’interno del piano dovranno essere previste delle attività migliorative attuabili, in coerenza con le attività incluse nel piano promozionale biennale: massimo punti 15</p> <p>Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula: $P=mc \times 15$ Dove mc è la media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dalla Commissione giudicatrice*.</p>	15
D	<p>MODELLO ORGANIZZATIVO ATTIVATO</p> <p>L’operatore economico deve allegare una relazione max 2 facciate formato A4 nella quale dovrà descrivere il modello generale organizzativo che ritiene di adottare, con un organigramma che espliciti numero, ruolo e qualifica professionale dei singoli operatori impiegati, del piano formativo, del sistema della rilevazione della qualità percepita e della gestione e segnalazioni dei reclami.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base dei SEGUENTI CRITERI MOTIVAZIONALI:</p> <p>Completezza ed efficacia dell’assetto organizzativo proposto, del piano formativo, del sistema di rilevazione della qualità percepita e della gestione e segnalazione dei reclami.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula: $P=mc \times 10$ Dove mc è la media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dalla Commissione</p>	10

		giudicatrice*.													
E	<p>DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA E SVILUPPO DI STRUMENTI INFORMATIVI E PROMOZIONALI</p> <p>L'operatore economico deve allegare una relazione, max 2 facciate formato A4, in cui vengono descritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le modalità di sviluppo e promozione di pacchetti di servizi turistici predefiniti da proporre in occasione di grandi eventi, - lo svolgimento del servizio di accompagnamento, assistenza e permanenza sul territorio di troupe tv o altri media che intendono promuovere la località, 	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base dei seguenti CRITERI MOTIVAZIONALI:</p> <p>Predisposizione di pacchetti turistici per incentivare concrete esperienze da proporre a diverse categorie di utenti non residenti, potenzialmente interessati alla località (nella bassa stagione e nel periodo di alta stagione).</p> <p>Nella costruzione dell'offerta turistica dovranno essere analizzati i diversi target della domanda turistica, i servizi integrabili ai punti di maggior interesse culturale e ambientale del territorio del comune di Praiano.</p> <p>Nello sviluppo della strategia di promozione turistica dovranno essere descritti i nuovi strumenti informativi e promozionali che si intendono attivare: massimo 5</p> <p>Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula:</p> $P=mc \times 5$ <p>Dove mc è la media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dalla Commissione giudicatrice*.</p>	5												
	<p>PRESTAZIONI/SERVIZI</p> <p>L'operatore economico, potrà rendersi disponibile all'attivazione di un <u>punto di informazione turistica temporaneo denominato flagship</u>.</p> <p>Se attivato, il servizio Infopoint flagship dovrà essere garantito in aggiunta all'apertura dell'Ufficio Informazioni turistiche e l'Aggiudicatario dovrà prevedere la copertura del servizio Infopoint flagship con il presidio della postazione. (Dichiarazione della disponibilità con indicazione del numero delle giornate)</p>	<table> <tr> <td>3 giornate</td> <td>1 punto</td> </tr> <tr> <td>6 giornate</td> <td>2 punti</td> </tr> <tr> <td>9 giornate</td> <td>3 punti</td> </tr> <tr> <td>12 giornate</td> <td>4 punti</td> </tr> <tr> <td>15 giornate</td> <td>5 punti</td> </tr> <tr> <td>18 giornate</td> <td>6 punti</td> </tr> </table>	3 giornate	1 punto	6 giornate	2 punti	9 giornate	3 punti	12 giornate	4 punti	15 giornate	5 punti	18 giornate	6 punti	6
3 giornate	1 punto														
6 giornate	2 punti														
9 giornate	3 punti														
12 giornate	4 punti														
15 giornate	5 punti														
18 giornate	6 punti														
	<p>PRESTAZIONI/SERVIZI</p> <p>L'operatore economico, garantite le ore poste a base di gara secondo l'orario indicato nel capitolato di gara, potrà rendersi disponibile per un numero di ore aggiuntive fino ad un massimo di 20 giorni per ciascuna annualità. (Dichiarazione della disponibilità con indicazione del</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà 0,2 punti al giorno, per la prestazione resa oltre l'orario base di apertura (dalle ore 21 alle ore 24).</p>	4												

	numero delle giornate)		
	<p>L'aggiudicatario dovrà disporre di personale in possesso di laurea quinquennale in lingue e letteratura straniera o equipollenti o laurea in economia del turismo, o diploma di scuola superiore di secondo grado con indirizzo di studio specifico (es. maturità linguistica, perito e corrispondente in lingue estere, perito turistico ...) professionalmente preparati e plurilingue (<u>inglese obbligatorio e una lingua a scelta tra francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese</u>), in grado di fornire i servizi richiesti dal turista. Tale conoscenza linguistica può essere certificata o mediante possesso di diploma di scuola superiore di secondo grado ad indirizzo linguistico o mediante possesso di diploma di scuola superiore di secondo grado unitamente ad attestati di lingua straniera legalmente riconosciuti. (allegare curriculum e la documentazione probatoria)</p>	<p>Premialità: Possesso oltre i requisiti minimi previsti per tutti gli operatori coinvolti nel servizio di informazione turistica (conoscenza due lingue straniere) della conoscenza di ulteriori lingue: 2 punti - conoscenza di almeno una lingua straniera in più rispetto al requisito minimo richiesto; 3 punti - conoscenza di almeno due lingue straniere in più rispetto al requisito minimo richiesto; 5 punti - conoscenza di almeno tre lingue straniere in più rispetto al requisito minimo richiesto.</p>	5

